

[Accede al vídeo de la campaña aquí](#)

10 de diciembre: Día Nacional del Cáncer de Cabeza y Cuello

2.500 mujeres recibirán en 2025 un diagnóstico de cáncer de cabeza y cuello

- **La SEORL-CCC impulsa una campaña para frenar el estigma de las mujeres en esta patología, en aumento por el cambio de hábitos de salud**
- **Una herida en la boca (llaga, afta) un cambio en la voz, dificultad o dolor para tragar, un bulto en el cuello que no se curan en 15 días, debe ser valorado por un otorrinolaringólogo**

Madrid, 10 de diciembre de 2024. El impacto psicológico del cáncer de cabeza y cuello es mayor en las mujeres que en los hombres. Así lo asegura una revisión de estudios realizada por la Sociedad de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello (SEORL-CCC) con motivo de la celebración, este 10 de diciembre, del Día Nacional del Cáncer de Cabeza y Cuello. Más de 2.500 españolas recibirán en 2025 un diagnóstico de este tipo de tumor, que es el noveno con mayor incidencia en nuestro país, según estimaciones de la SEORL-CCC. "Este tipo de cáncer provoca un gran impacto al incidir en la parte más visible del cuerpo y afectar a la calidad de vida del paciente", asegura el doctor Eduardo Ferrandis, presidente de la comisión de Oncología y Cirugía de Cabeza y Cuello de la sociedad.

Ser mujer aumenta los sentimientos de vergüenza y estigma por sufrir cáncer de cabeza y cuello, así lo asegura un estudio reciente publicado en [Supportive care in cancer](#). La vergüenza y el estigma se correlacionaron positivamente con un mayor tiempo desde la finalización del tratamiento, más preocupaciones por la imagen corporal y mayores niveles de depresión. Un [estudio](#) previo de la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla) destaca que la presencia de un estoma postquirúrgico con cánula, aumentó el estigma del paciente (ambos componentes: rechazo externo y autorrechazo). "Esta enfermedad muchas veces pasa desapercibida para la sociedad a pesar de tener un profundo impacto social, físico y emocional en el paciente", explica la doctora María del Mar Medina, secretaria general de la SEORL-CCC

El informe [Las cifras del cáncer en España 2024](#), editado por la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM), revela que este año se diagnosticarán 7.603 cánceres de la cavidad oral y de orofaringe y 3.181 de laringe. Suponen alrededor de un 5% del total de los tumores, pero este tipo de cáncer tiene un gran impacto al incidir en la parte más visible del cuerpo y afectar a la calidad de vida del paciente. “Los pacientes con cáncer de cabeza y cuello tienen síntomas poco específicos. Por este motivo, se debe consultar con un especialista ante cualquier signo de sospecha para favorecer un diagnóstico precoz. Una herida en la boca (llaga, afta), un cambio en la voz (disfonía), dificultad o dolor para tragar (disfagia u odinofagia) o un bulto en el cuello que no se curan en 15 días, debe ser valorada por un otorrinolaringólogo”, añade el doctor Ferrandis. Además, es un tipo de tumor en ascenso por el consumo de tabaco, que es uno de los principales factores de riesgo de los cánceres de la cavidad oral y faringe.

Campaña solidaria en beneficio de AMULAR

Para dar a conocer esta enfermedad y el estigma que sufren los pacientes, la SEORL-CCC ha puesto en marcha una campaña solidaria a favor de la [Asociación AMULAR](#) a la que destinará el 100 por cien de los beneficios de la venta de unos forros polares diseñados para los asistentes al reciente 75 Congreso Nacional. La venta de los mismos se realizará a través de la página web de la SEORL-CCC. La acción estará en marcha durante un mes, y está previsto que los forros polares se envíen a sus destinos en toda España (incluidas Baleares y Canarias) el próximo 15 de enero. También habrá tallas infantiles por lo que la iniciativa se dirige a todos los públicos.

“El objetivo de esta campaña es recaudar fondos y al mismo tiempo dar visibilidad al cáncer de cabeza y cuello, además de reconocer la gran labor que realizan este tipo de asociaciones de pacientes”, explica el Dr. Serafín Sánchez, presidente de la SEORL-CCC.

“El cáncer de cabeza y cuello constituye un 5% de todos los cánceres que se diagnostican en nuestro país. Aproximadamente unas 10.000 - 12.000 personas al año reciben el diagnóstico por eso esta campaña no solo pretende hacer una recaudación económica, sino que aspira a ser una llamada de atención y concienciación social sobre la realidad que enfrentan estos pacientes y además dar un mensaje de esperanza y solidaridad, demostrarles que no están solos en la lucha contra el cáncer, sino que existen muchas organizaciones dispuestas a aunar esfuerzos para mejorar su calidad de vida”.

“AMULAR pretende que la mujer recupere la vida que tenía antes de la enfermedad oncológica, la capacidad de volverse a reconocerse en una situación que no es la misma que tenía anteriormente”, indica Isabel Guzmán, presidenta de AMULAR. Además, explica que las pacientes con cáncer de cabeza y cuello son juzgadas por la sociedad. “Nos tenemos que enfrentar al perfil que piensa la

sociedad en el que estamos incluidas: fumadores, bebedores, estilo de vida malo, nivel sociocultural bajo. El juicio que se nos hace es una de las primeras cosas a las que nos enfrentamos después de una cirugía de este tipo", añade.

Para más información

Carlos Mateos / Guiomar López. COM SALUD.

Tel.: 91 773 14 22 / 675 98 77 23.