

Manual de identidad corporativa

SEORL CCC



Introducción

La Sociedad Española de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello (SEORL-CCC) nace en 1949, oficialmente, con el objetivo de reunir y agrupar a médicos con interés en la Otorrinolaringología, para fomentar el estudio teórico y práctico de la especialidad y de aquellas otras áreas científicas que tengan relación con esta rama de las ciencias médicas.

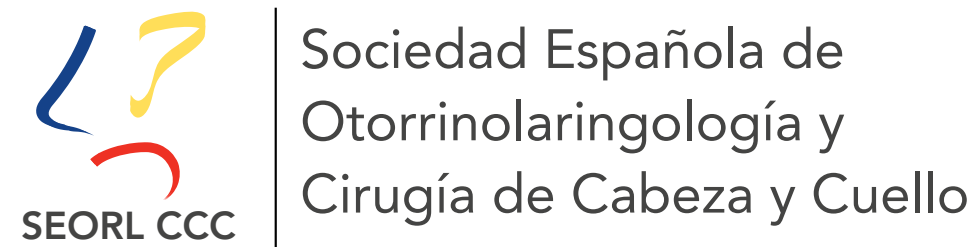
Desde ese momento, el número de miembros ha ido en aumento, hasta los más de 3.000 miembros actuales. Los propios fines de la SEORL-CCC se han ido adaptando, enfocados siempre a la formación del otorrinolaringólogo y a la defensa de nuestra especialidad, además de formar un colectivo que fomente las relaciones personales y profesionales entre nuestros miembros, facilitando así la circulación del conocimiento de nuestra especialidad y, por ende, la formación de unos otorrinolaringólogos mejor preparados para ejercer su profesión.

El objetivo principal es el de crear una asociación por y para todos los socios, otorrinolaringólogos y de especialidades afines, en la que cualquiera de los miembros que la componen pueda encontrar información y apoyo a nivel profesional.

Presentación y descripción del logotipo

El logotipo como representación gráfica está formado por la construcción tipográfica de los caracteres que componen la palabra “SEORL-CCC” y que son las siglas de Sociedad Española de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello.

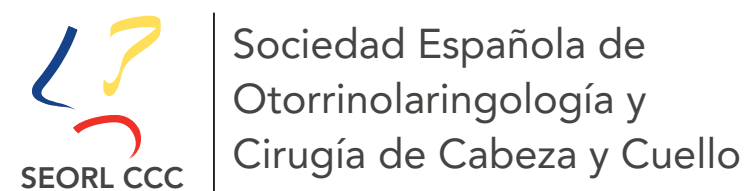
También tiene una parte icónica que representa el oído, la nariz y la boca, representando las tres ramas principales de la profesión de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello.



Usabilidad del logotipo

Logotipo completo

Se debe usar como primera opción en las piezas gráficas, ya que permite entender la razón de la organización.



Logotipo

Versión sin descripción para uso repetido en un mismo documento o en casos de problema de espacio y no legibilidad del texto.



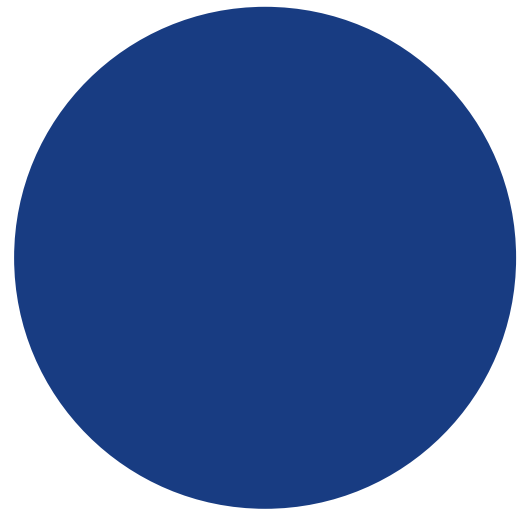
Isotipo

Versión reducida sin texto para perfiles de redes sociales, o como identificador en espacios pequeños.



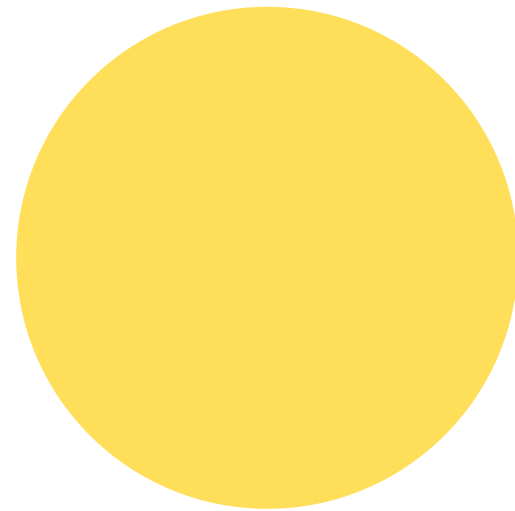
Colores institucionales

La paleta de colores institucionales está compuesta por 3 colores primarios y gris como color complementario.



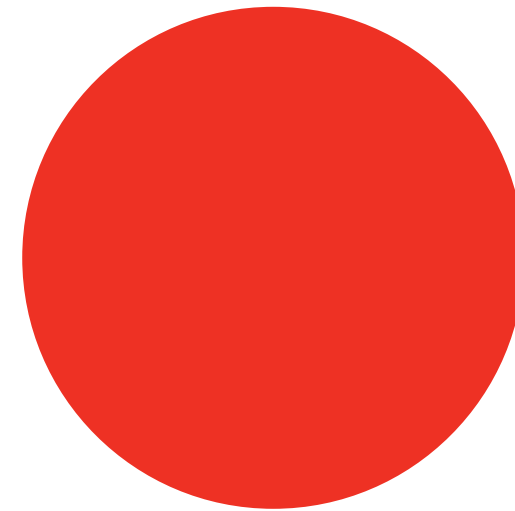
Azul marino

Pantone: Reflex Blue XGC
Web: #183c82
C100 M83 Y0 K46
R0 G23 B137



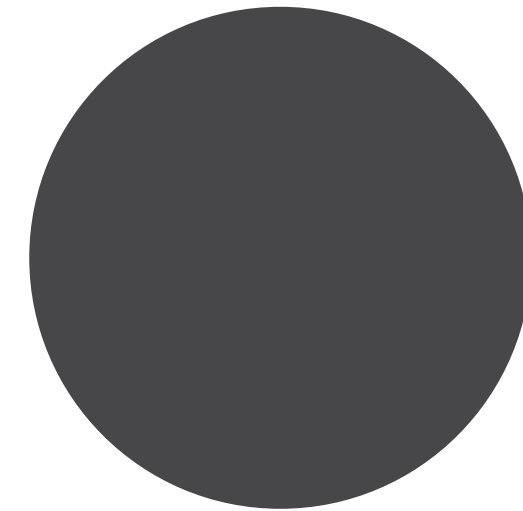
Amarillo

Pantone: Mustard
Web: #ffde59
C0 M12 Y65 K0
R255 G222 B89



Rojo

Pantone: 485 XGC
Web: #ee3124
C0 M84 Y87 K12
R225 G37 B29

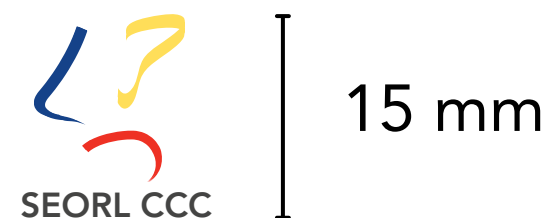
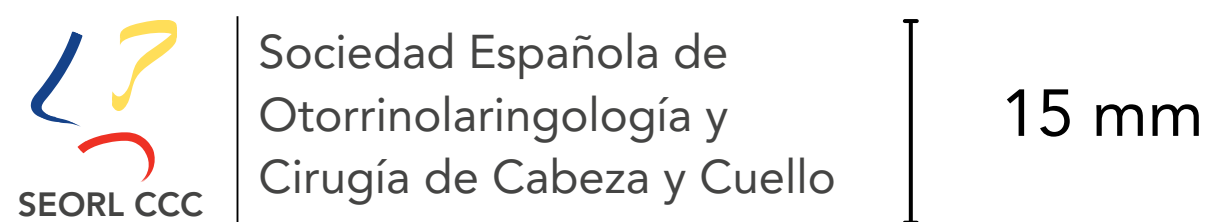


Gris

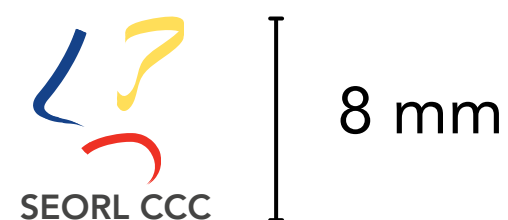
Pantone: Black 7C
Web: #474648
C0 M7 Y13 K76
R61 G57 B53

Identidad corporativa

El tamaño mínimo establecido del logotipo de SEORL-CCC es de 15 mm de altura.



Para problemas de espacio o para conservar la legibilidad de la marca en aplicaciones más pequeñas, se utilizará una versión alternativa de la marca con sólo las siglas, con un tamaño mínimo de 8 mm de altura.



Área de protección

El área de protección es un espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías.

El área de reserva o protección está definida por un módulo el cual se puede apreciar en las imágenes, y cuya altura corresponde a la medida de la "C" de SEORL-CCC.



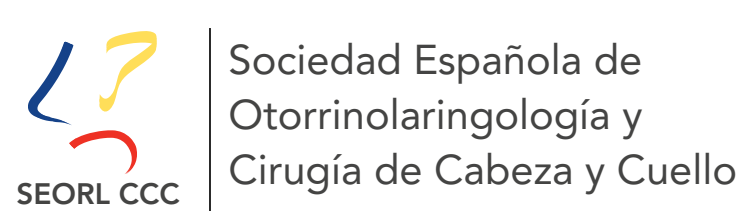
Formas de aplicación

La versión preferente de la SEORL-CCC, así como su versión alternativa (sólo siglas), es sobre fondo blanco.

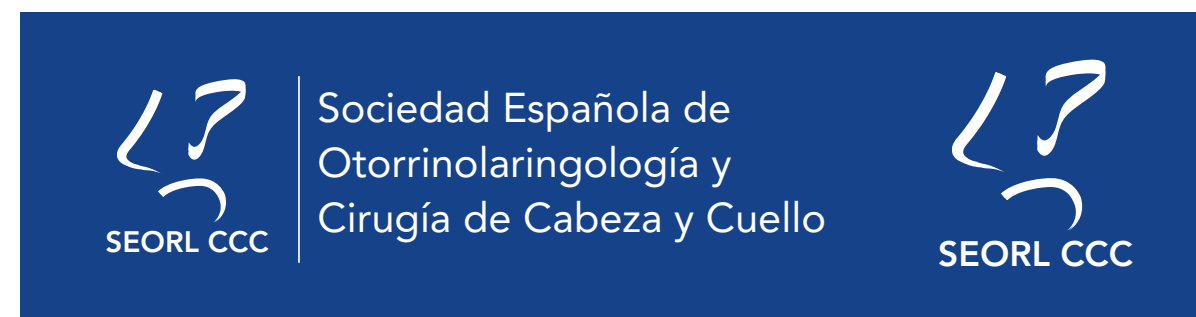
En el caso de tener color plano de fondo, se aplicará el logo en blanco. Los colores muy claros se evitarán sustituyéndolos por fondo blanco, aplicando, así, la versión preferente de la marca.

Evitaremos como fondo las imágenes o degradados evitando que vibren con la marca perjudicándola visualmente.

Color en positivo



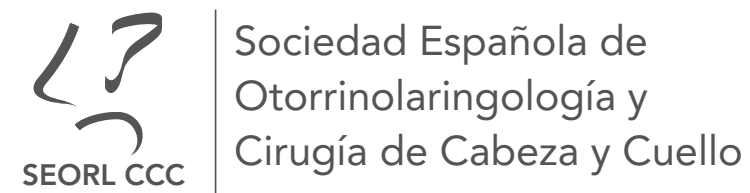
Color en negativo



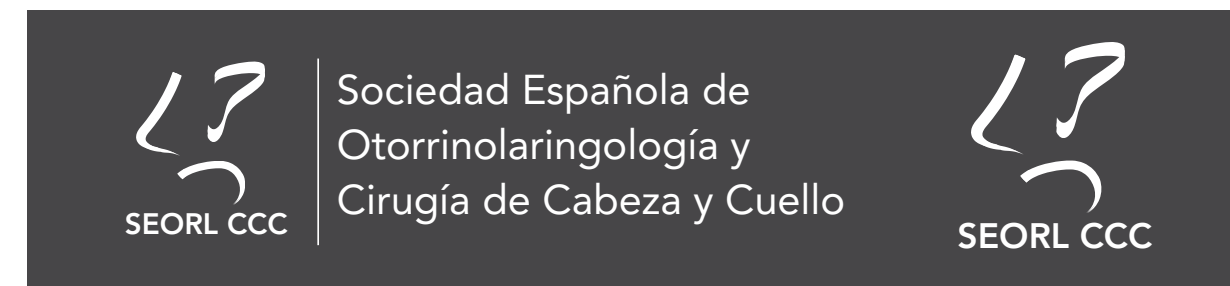
Formas de aplicación

Evitaremos como fondo las imágenes o degradados evitando que vibren con la marca perjudicándola visualmente.

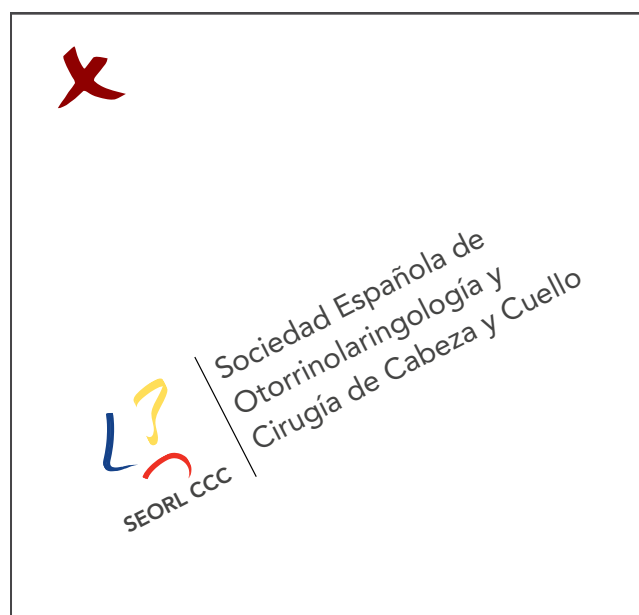
Blanco y negro positivo



Blanco y negro negativo

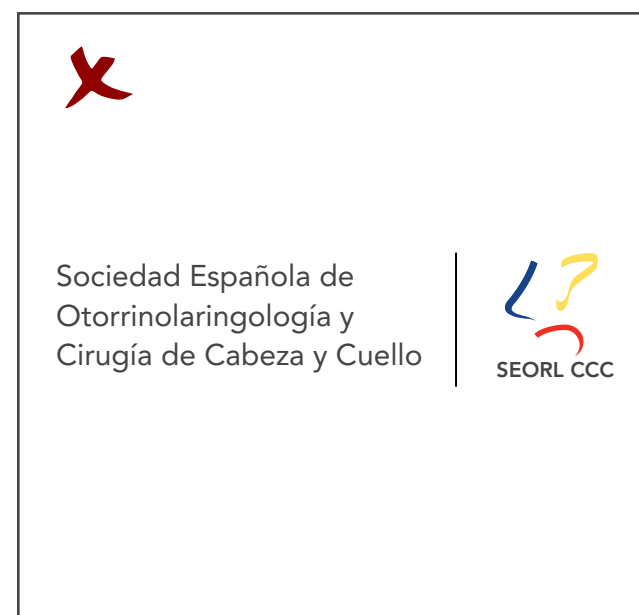


Usos incorrectos



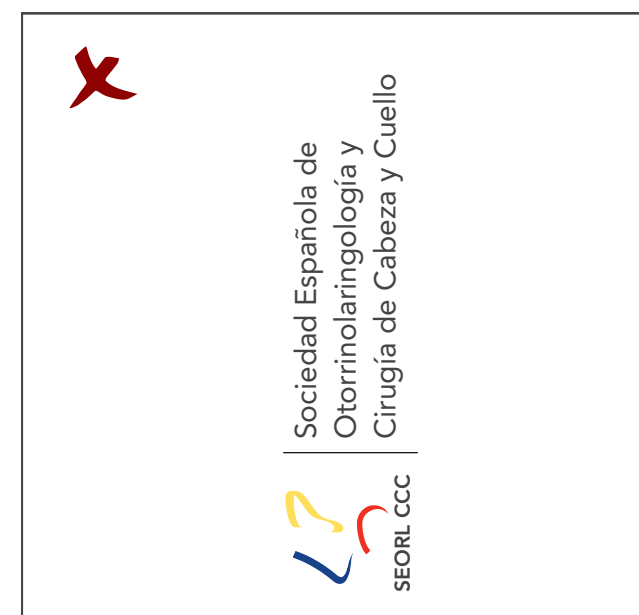
Rotaciones

No se debe rotar o inclinar dentro de un diseño el logotipo



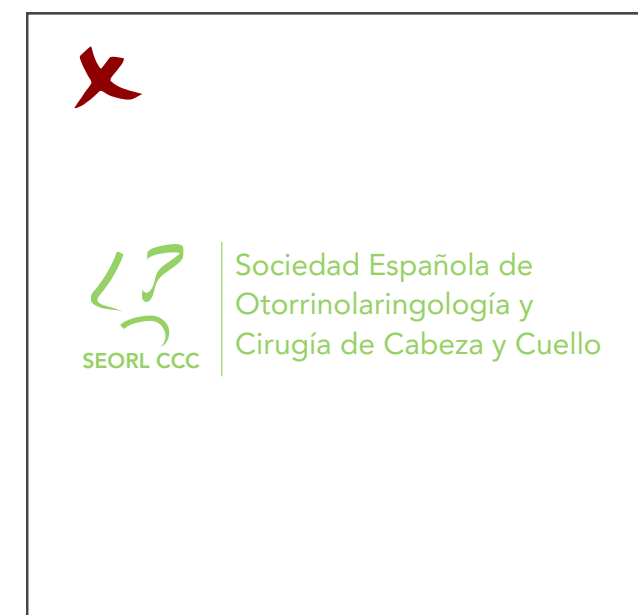
Descomposición

No está permitido descomponer, desplazar o mover un elemento dentro del logotipo.



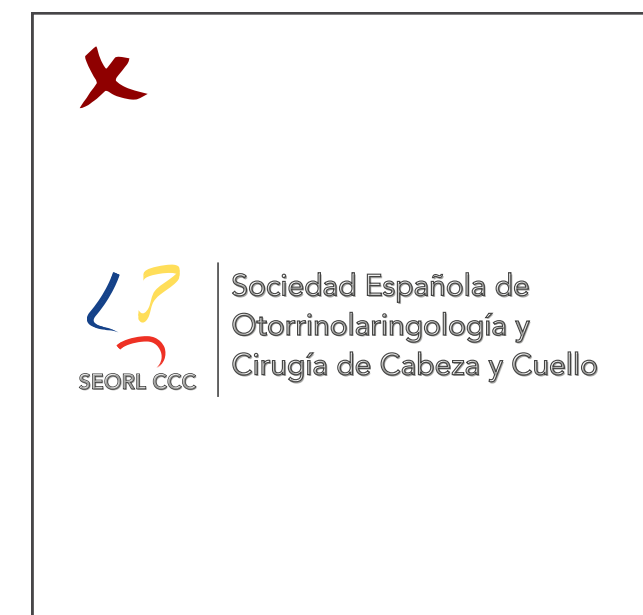
Uso vertical

Se debe evitar el uso vertical.



Cambios de color

Está prohibido hacer cambios de color, incluir adornos o símbolos al logotipo.



Bordes y sombras

No está permitido el uso de bordes y sombras

Tipografías

Tipografía principal: AVENIR

Información de la fuente: familia tipográfica sans serif geométrica. Es clara y sencilla, y posee una buena legibilidad y aspecto armonioso para textos y para títulos. Avenir ofrece un equilibrio perfecto entre armonía y contraste. Uso principal: títulos y cuerpo del texto.

ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRS
TUVWXYZabcd
efghijklmnñop
qrstuvwxyz1234
567890(«»<>""&
%#¿¡!?!-*[]")

Tipografía secundaria: AVENIR LIGHT

Uso principal: títulos, subtítulos y énfasis al texto

abcdefghijklm

Tipografía secundaria: **AVENIR BOLD**

Uso principal: títulos, subtítulos y énfasis al texto

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀ
ÅÊÎabcdefghijklmno
pqrstuvwxyzàåéîõ&
1234567890(\$£.,!?)**

45

SEORL CCC

